

Gute Geschäfte mit italienischen Gastronomen –
so profitieren alle Beteiligten.



- Nutzen, Nutzen, Nutzen für erfolgreiche und innovative Gastronomen – das ist das Konzept von **buongiorno italia**.
- **buongiorno italia** behandelt die Themen, die die Gastronomen beschäftigen und hilft ihnen einfach bessere Geschäfte zu machen.
- Neue Trends finden ebenso Raum wie die guten Traditionen.
- **buongiorno italia** ist Betriebsberater, Einkäufer, Makler, Trendscout, Rechts- und Steuerberater – kurzum das Sprachrohr der italienischen Gastronomen und der Verstärker für die Töne aus der Heimat.
- Und das alles geschieht natürlich höchst emotional in italienisch.

Nutzen für den Leser

- in der eigenen Muttersprache
- rationelle Informationsversorgung durch rasches Verstehen
- kompetente Informationen von Spezialisten der Szene
- leichte Verständlichkeit
- wichtige Ereignisse werden nicht verpasst
- Qualität des eigenen Angebots wird verbessert
- Ideen für zusätzlichen Umsatz
- Einhalten von Vorschriften und Gesetzen wird erleichtert

Nutzen für die Inserenten

- exakt definierte Zielgruppe ohne Streuverluste
- hohe Leserbindung
- absolute Alleinstellung – es gibt kein vergleichbares Angebot
- hohe Beachtung bei den Lesern
- hoher Informations-Charakter
- permanente Pflege der Empfänger-Adress-Datenbank
- Unternehmensangaben bei allen Artikeln erleichtern Ihren Kunden die Kontaktaufnahme
- Ansprache in der Muttersprache ist emotional und schafft ein besonderes Vertrauen



Die Leser sind die Entscheider!



- **buongiorno italia** wird in mehr als 7.500 italienischen Gastronomiebetrieben in Deutschland gelesen.
- Etwa die Hälfte davon ist der mittleren bis gehobenen italienischen Gastronomie zuzuordnen.
- Fast jeder fünfte Betrieb beschäftigt sich mit den innovativen Themen Kaffeebar, Eiscafé, Bistro und „take away“.
- Die gehobene Gastronomie und Top-Gastronomie erreichen zusammen einen Anteil von mehr als 12%.
- Die Bereiche Catering und Delivery sind nach Leserangaben mit starkem Wachstum versehen.
- Im Angebot dominieren nicht mehr Pizza und Pasta. Vielmehr entwickeln sich: a) die klassische italienische Küchen, b) das Angebot an Seafood und c) regionale italienische Spezialitäten zu Umsatzträgern.
- Ebenfalls stark vertreten sind Desserts, Eis, Heißgetränke und Kaffeespezialitäten.

Die Inserenten lassen nichts anbrennen!

- Wer in **buongiorno italia** wirbt, will am 2,7 Milliarden Euro Markt der italienischen Gastronomen in Deutschland partizipieren.
- Die Inserenten bieten Dienstleistungen und Produkte für die erfolgreichste Gruppe der Ethnogastronomie in Deutschland.
- Unsere Werbekunden lassen bei den Anzeigenschaltungen nichts anbrennen:

82,7% sind
Wiederholungstäter!



Lesen Sie selbst!

- *„ ... da haben Sie nicht zu viel versprochen ... Mit unserer Anzeige haben wir scheint's das Herz bzw. den Geschmacksnerv Ihrer Zielgruppe getroffen. Direkter und positiver Response auf die Anzeige beweist dies.“*
Sonja Bruning-Mescher, Meylip Nahrungsmittel GmbH & Co. KG
- *„ ... aufgrund des guten Erfolgs unserer letzten Anzeige in buongiorno italia sind wir an einer neuen Anzeige sehr interessiert. Bitte informieren Sie mich, welche Möglichkeiten wir kurzfristig haben.“*
Dr. Ute Andergassen, Kemper Group, Parma IT
- *„ ... wie immer ein voller Erfolg, nach Erscheinen ihres Magazins stehen bei uns die Telefone nicht still!“*
Rita Konzack, bindi Deutschland GmbH

Hier können Sie Ihre Umsatzsteigerung bestellen!



Miriam Sinnecker
 Chefredakteurin
 redazione@chefmedia.de
 Tel. 03643 4158-16



Johann Scheid
 Geschäftsführer
 johann.scheid@chefmedia.de
 Tel. 03643 4158-15

*„Unser Ziel ist es, die italienischen
 Gastronomen in ihrer Arbeit zu unterstützen und sie
 mit den neuesten Informationen zu versorgen.“*



Sandra Schelonke
 Leitung
 Geschäftskundenbetreuung
 sandra.schelonke@chefmedia.de
 Tel. 03643 4158-14



Julia Halbhuber
 Geschäftskundenbetreuerin
 julia.halbhuber@chefmedia.de
 Tel. 03643 4158-11

Fakten

Verlag:
 Chefredakteurin:
 Organ:
 Erscheint:
 Auflage:
 Geschäftsführer:

ChefMedia Verlag GmbH

buongiorno italia ist **die** unabhängige Managementzeitschrift in italienischer Sprache für in Deutschland tätige italienische Gastronomen monatlich (10 Ausgaben im Jahr) verbreitete Auflage > 7.500
 Johann Scheid

Anschrift:
 Telefon:
 Fax:
 e-mail:

ChefMedia Verlag GmbH | Bechsteinstraße 27 | 99423 Weimar
 +49(0) 3643 4158-0
 +49(0) 3643 4158-19
 info@chefmedia.de

buongiorno italia ist Mitglied der IVW

