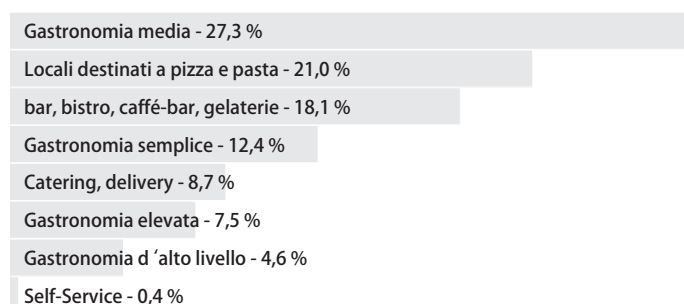


# Analisi lettori

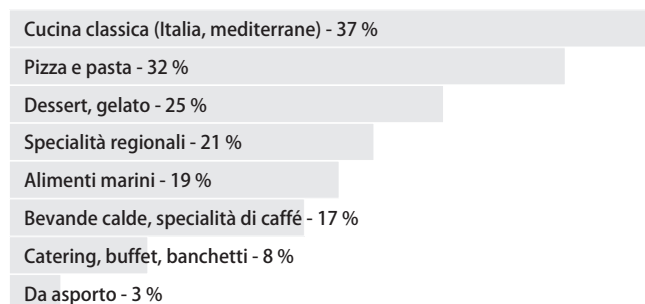
## I protagonisti del mercato

**buongiorno italia** viene letta in circa 10.000 esercizi gastronomici italiani in Germania. Quasi la metà di essi (il 48,3%) rientra nel segmento della gastronomia media e classica. Quasi ogni quinto esercizio è caffè-bar, gelato-bar, bar e bistro. La gastronomia elevata e di alto livello raggiungono insieme una percentuale oltre il 12%. Quasi irrilevante il settore dei self-service, mentre i settori catering e servizio fuori casa sono in salita e, secondo quanto riportato dai lettori, in forte incremento.



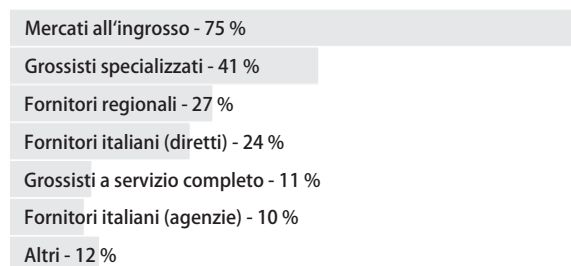
## Offerta e assortimento

Nell'offerta dei locali italiani in Germania non dominano solo pizza e pasta; in forte sviluppo ci sono anche cucina classica, specialità di pesce e regionali. Altrettanto in aumento la richiesta di dessert, bevande calde, specialità di caffè e l'offerta di buffet. Un classico forte, chiaramente, il gelato.



## Maggiori fonti nel settore food

Le fonti di rifornimento nel settore food sono segnate da alte esigenze concernenti qualità e freschezza da parte dei gastronomi italiani. Notevole anche la tendenza verso prodotti genuini e specialità, quindi all'acquisto in o dall'Italia. Nel settore del non-food (detergenti, decorazioni, materiali di consumo) prevalgono le stesse abitudini all'acquisto, minore però la tendenza di rifornirsi dall'Italia.



## Fonti principali del non-food

Mercati all'ingrosso - 55 %
Grossisti specializzati - 31 %
Mercati per consumatori - 5 %
Altri - 8 %

## Fonti principali per equipaggiamento

Nel settore dell'equipaggiamento e tecnica vengono evidentemente preferiti i prodotti italiani, sempre che sia disponibile un supporto tecnico nella zona d'azione. Qui si rispecchia la fiducia nelle marche e la conoscenza delle stesse dall'Italia.

Mercati tecnici - 35 %
Grossisti specializzati - 31 %
Consulenti di produttori italiani- 29 %
Altri - 6 %

## Fatturato di 2,7 miliardi di euro

I lettori di **buongiorno italia** hanno un fatturato complessivo di 2,7 miliardi di euro, rispecchiando l'importanza della gastronomia italiana per l'economia nazionale. Particolarmente interessanti i 5.740 esercizi, il cui volume d'affari ammonta a cifre tra 250.000 e 2,5 milioni di euro. Qui è ben riconoscibile l'alto grado di professionalità; sono seri concorrenti per i locali tedeschi. Un gruppo di clienti molto interessante per i settori food, non-food, equipaggiamento e per i commercianti.

## Fatturato annuo

fino 2,5 Mio Euro - 0,9 %
fino 1,25 Mio Euro - 2,0 %
fino 500.000 Euro - 5,9 %
fino 250.000 Euro - 48,4 %
fino 125.000 Euro - 23,4 %
fino 100.000 Euro - 3,9 %
fino 75.000 Euro - 0,1 %
non segnalati - 15,4 %

## I gruppi di prodotti più richiesti

Pizza - 22,0 %
Piatti principali classici - 19,0 %
Pasta - 17,0 %
Bevande - 12,5 %
Dessert - 11,0 %
Antipasti - 8,0 %
Alimenti marini - 7,5 %
Altri - 2,0 %

## I gruppi di prodotti più forti nel margine

Creazioni di caffè - 44 %
Bevande analcoliche - 23 %
Vino - 15 %
Dessert - 11 %
Pasti - 6 %
Altri - 1 %